

Radisson



Radisson Resort Maldives

Перший та єдиний інвестиційний готель Radisson на Мальдівах

12-14%

прибутковість від оренди

*3A BEPCIO WORLD TRAVEL AWARDS 2024



ПРО ПРОЄКТ

Upscale-курорт на першій лінії океану

Під управлінням світового готельного бренду Radisson



2,1 га

Площа проєкту

> 2000 м²

Комерційна інфраструктура

97

Номерів у готелі

41

Приватна вілла

ПРО ПРОЄКТ

Новий продукт для ринку Мальдів

Smart-інвестиція, доступна широкому колу інвесторів



СУЧАСНИЙ ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ПРОДУКТ, СТВОРЕНИЙ ЯК АЛЬТЕРНАТИВА КЛАСИЧНИМ LUXURY-РЕЗОРТАМ НА ПРИВАТНИХ ОСТРОВАХ

Проект працює в upscale-сегменті, який сьогодні обирають туристи по всьому світу: без надмірного пафосу, з фокусом на враження, комфорт та курортну середу. Це формат, який розширює аудиторію Мальдів та формує стійкий, масштабований попит.

Для інвесторів

зрозумілий та високоліквідний продукт у сформованому сегменті, посилений міжнародним брендом та професійною готельною моделлю Radisson.

ДЕВЕЛОПЕР

TEUS Group

Реалізація проєкту

80

років досвіду

5

країн присутності

100+

реалізованих проєктів

10млн м²

реалізованої нерухомості

Географія розвитку:

Балі, Мальдіви, Турція, Східна Європа



ДЕВЕЛОПЕР

TEUS Group

Нагороди та визнання



TEUS GROUP – МІЖНАРОДНИЙ ПІДРОЗДІЛ ГЛОБАЛЬНОЇ ДЕВЕЛОПЕРСЬКОЇ ГРУПИ З БАГАТОРІЧНОЮ ІСТОРІЄЮ.

Маючи досвід материнської компанії, яка з 1943 року реалізувала понад 10 мільйонів м² житлової та комерційної нерухомості на Близькому Сході, у Східній Європі та Південно-Східній Азії, Teus Group реалізує сучасні проєкти, що поєднують комфорт, якість та інвестиційну ефективність



Басель Хуарі

Founder і CEO Teus Group

“Цей проєкт – про майбутнє Мальдів як інвестиційного напрямку”

Басель Хуарі керує TEUS Group, поєднуючи досвід та традиції будівельної майстерності з глобальним баченням індустрії

МАЛЬДІВИ

#1 Преміальний напрямок

на думку туристів та експертів



ВВП країни приносить туристичний сектор



WORLD'S LEADING DESTINATION (2020-2025)



WORLD'S LEADING GREEN DESTINATION (2024-2025)



BEST ISLAND IN ASIA (2022-2024)



TOP ISLAND - AFRICA & INDIAN OCEAN (2025)



TRAVELERS' CHOICE "BEST OF THE BEST" (2025)

МАЛЬДІВИ

Найбільш фотографований курорт у Instagram



МАЛЬДІВИ

Новий інвестиційний ринок

Мальдіви відкрилися для приватних інвестицій

Ринок нерухомості Мальдів знаходиться на ранньому етапі, коли відкриваються можливості, які вже закриті у більш зрілих регіонах. Саме зараз найкращий час для входу в ринок — ціни на нерухомість тільки зростатимуть

Ринок тільки відкрився для приватних інвесторів

З 2023 року запущено юридичні механізми для продажу окремих юнітів — вперше приватні інвестори можуть купувати вілли та резиденції на умовах довгострокового лізхолду.

Поріг входу опустився і став доступним

З'явилися проекти в сегменті upscale з юнітами від \$300К – раніше доступ був лише до віл \$2M+. Це вперше робить ринок відкритим для кола інвесторів.



МАЛЬДІВИ

№1 за виручкою з номера

Рекордний RevPAR та випереджаюче зростання серед курортних напрямків

Найвище зростання ціни за ніч (ADR)
серед курортних ринків

+30% зростання ADR на Мальдівах у 2023
+13% у 2024 +15% прогноз на 2025

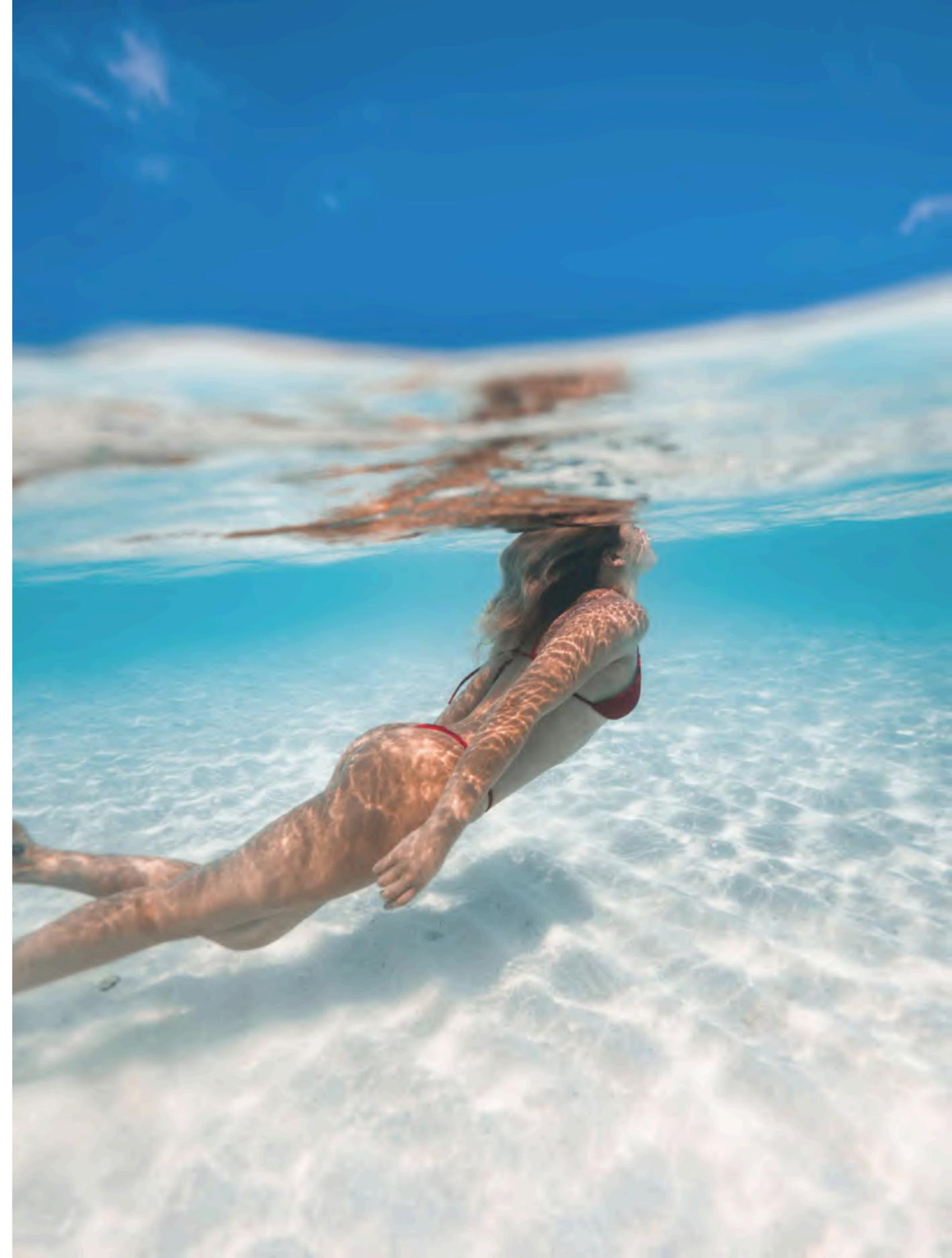
Для порівняння:

Дубай +2,7% Кариби+4,5%

#1 за виручкою з юніту (RevPAR)

RevPAR на Мальдівах у 2025 — \$565

Це у 3-4 рази вище, ніж на Балі (\$130-140), у Дубаї (\$186) та Канарах (\$155)

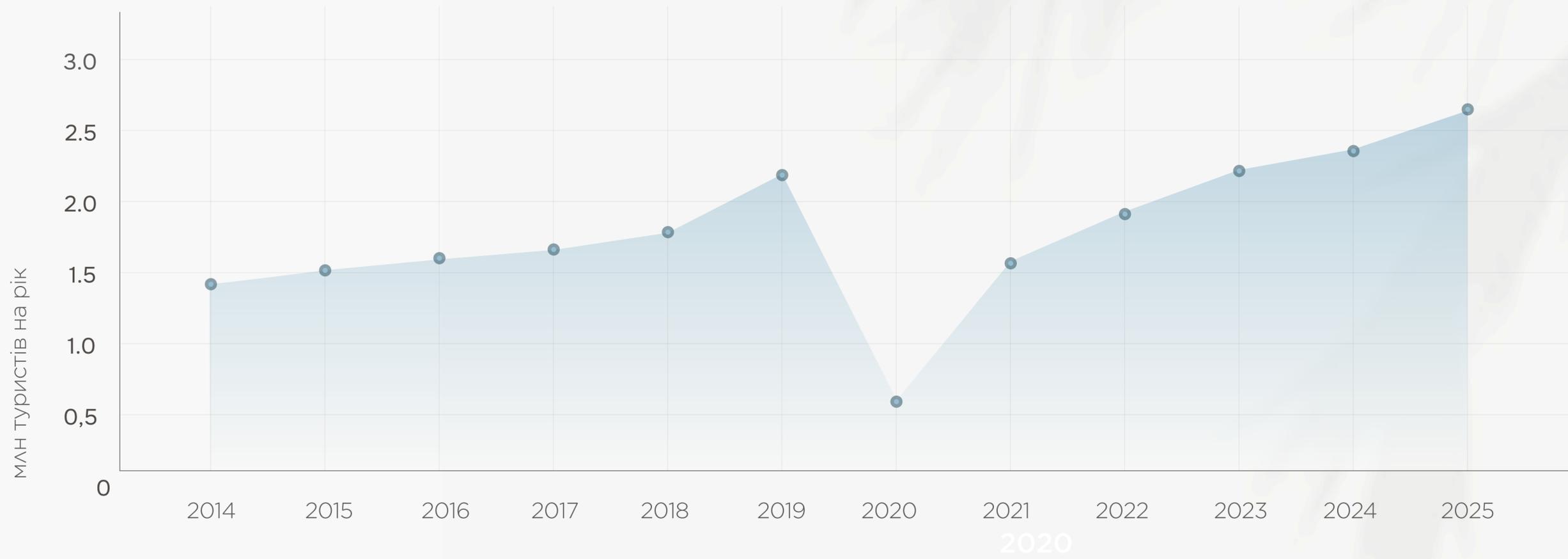


Стабільне зростання турпоточку

Останні 10 років кількість туристів зростає в середньому на 6% на рік*

+9,5% приріст туристів у 2025 році

+7,2% прогноз приросту у 2026 році



Прямий доступ до Мальдів

Міжнародний хаб із широкою географією рейсів



туристів
преміум-сегменту

Готові летіти на відпочинок лише без пересадок

24

країни

43

іноземні аеропорти

38

міст

За даними Official Airline Guide

43 іноземні аеропорти мають пряме авіасполучення з аеропортом Велана після відкриття нового терміналу



📍 Мальдіви ★ Столиця 🎯 Мільйонник ● Не мільйонник

ТУРПОТІК

Аеропорт нового масштабу

99% туристів приїжджають через аеропорт Велана

x5

Настільки зросла пропускна спроможність аеропорту.

+76%

Приріст турпоточку 2024/2035
(план уряду Мальдів та прогноз Colliers)

+34%

До середнього завантаження готелів у upscale та luxury сегментах

з урахуванням зростання номерного фонду до 2035 року

У липні 2025 року відкрився новий термінал. інфраструктурні бар'єри більше не стримують зростання попиту



Основна аудиторія

Хто приїжджає та скільки витрачає

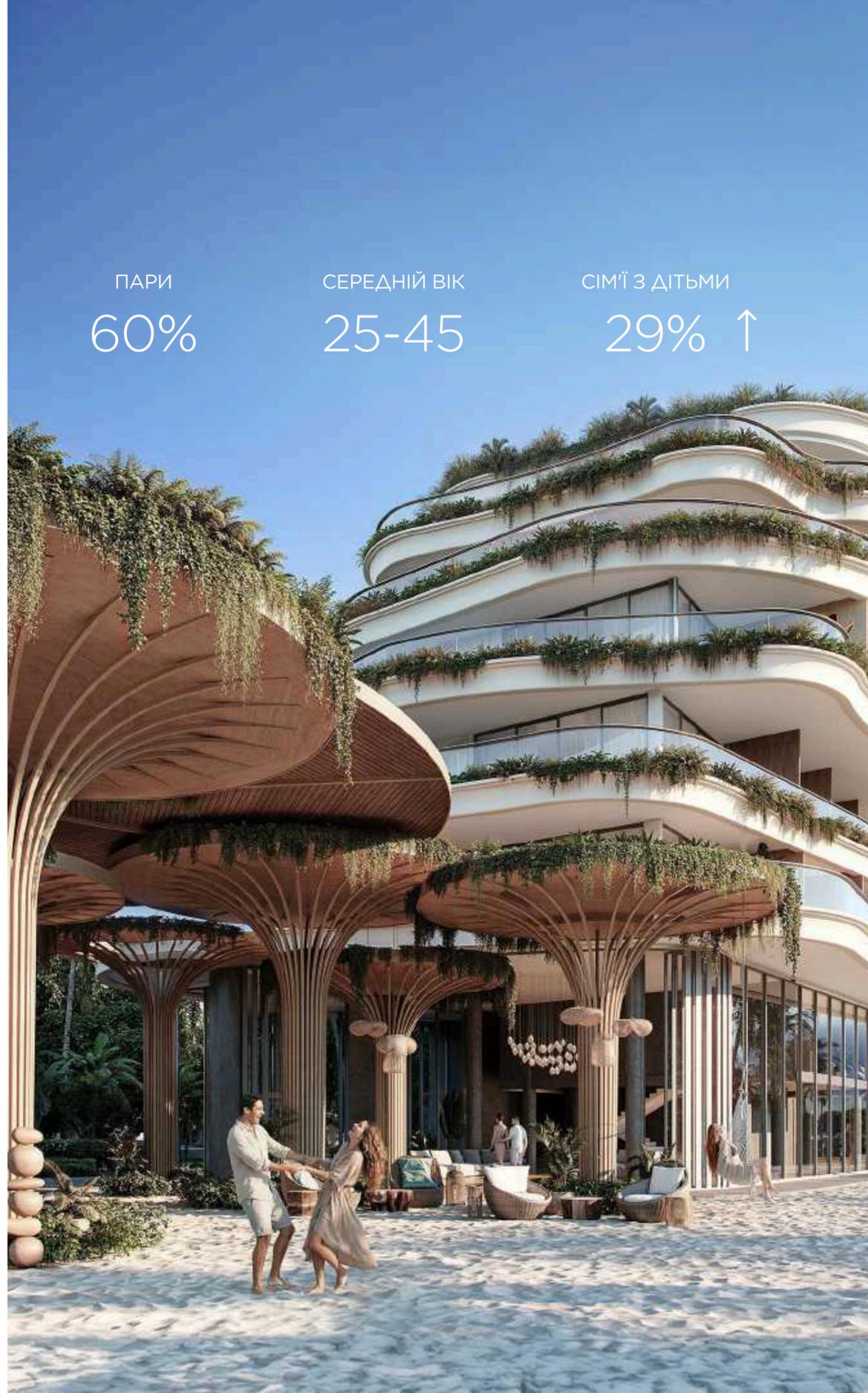


забезпечені туристи
зі країн G20

ПАРИ
60%

СЕРЕДНІЙ ВІК
25-45

СІМ'Ї З ДІТЬМИ
29% ↑



7,4 ночей

Туристи з Європи затримуються довше (7-10 ночей), гості з Азії приїжджають коротко (3-4 ночі), але часто

\$512 на день

Фактичні середні витрати туриста на Мальдівах (Maldives Monetary Authority, 2022)

\$250–350 на день

Цільовий діапазон витрат для ~40% туристів, які хочуть отримувати преміальний рівень комфорту за розумною ціною (Booking.com Travel Trends, 2023)

Потік інвестицій від міжнародних гравців

Великі міжнародні девелопери на Мальдівах

ІНВЕСТИЦІЇ ДО 2024 РОКУ

\$7,5 млрд

4,7 млрд - у девелопмент

Загальний обсяг прямих іноземних інвестицій у Мальдіви на кінець 2024 року ~107% ВВП країни

ІНВЕСТИЦІЇ 2024-2026 РР.

\$1,8 млрд

прямих інвестицій

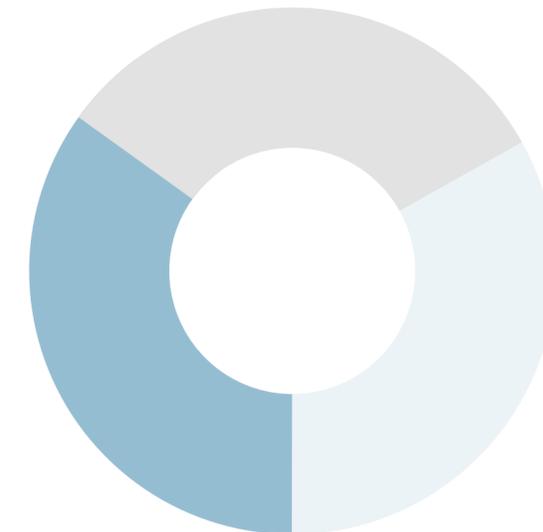
У девелопмент від міжнародних гравців, таких як DAMAC, LVMH, Trump/DarGlobal, Minor Group, Mandarin Oriental, SH Hotels, Samana Developers та ін.

2020

Китайські компанії

- China State Construction Engineering Corporation
- China Machinery Engineering Corporation
- Beijing Urban Construction Group

\$1,2 млрд



Девелопери з ОАЕ

- DAMAC Properties
- Samana Developers:
 - FAM Holding PSC Group
 - Maarah Holdings Ltd

\$1,7 млрд

Інші

- Hilton
- Four Seasons
- Marriott
- Aman Resorts

\$1,8 млрд

Клас ринку,

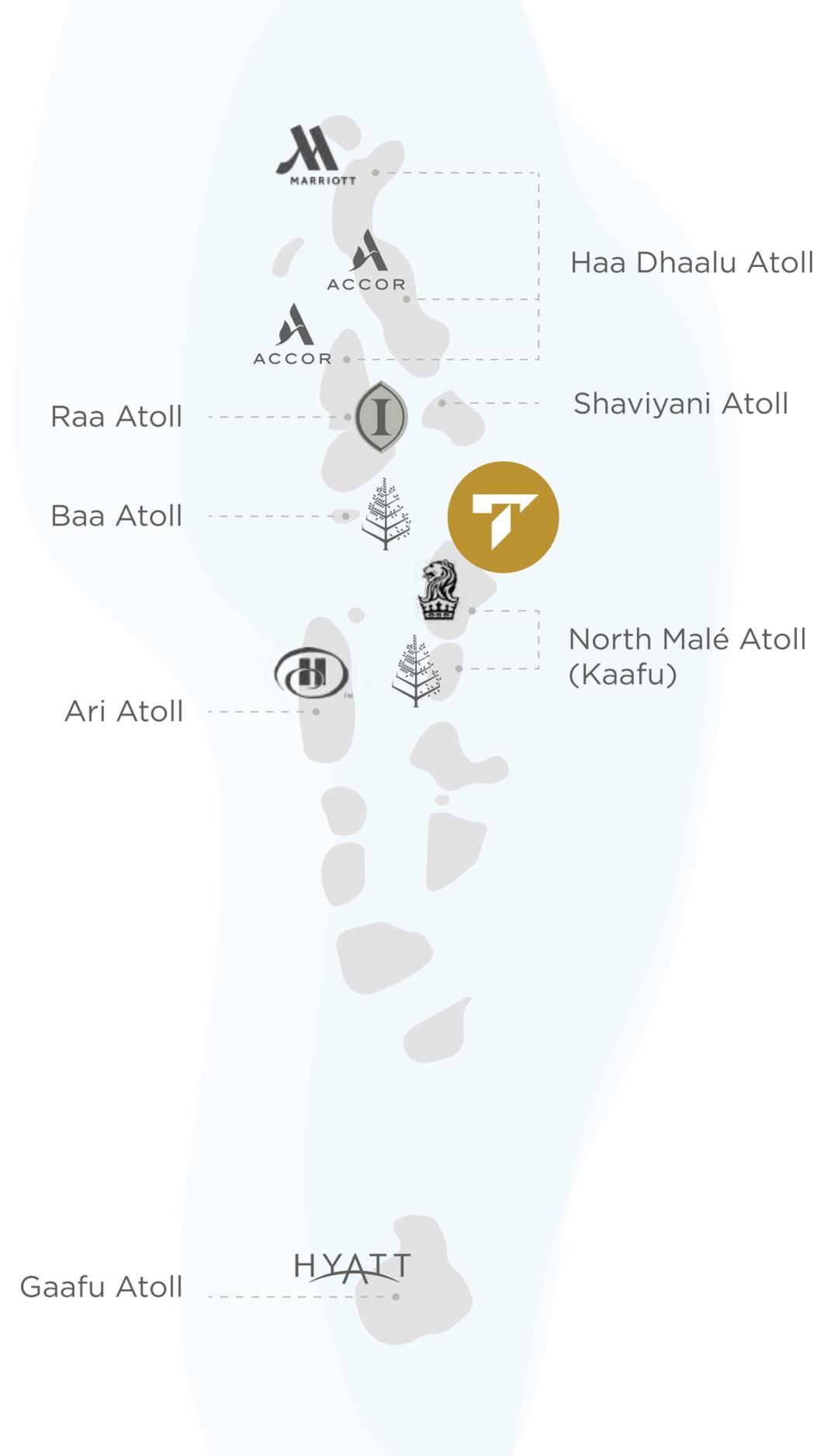
Підтверджений світовими готельними брендами

60 міжнародних брендів

Більшість великих світових готелів (40+) – від Marriott до luxury-брендів Four Seasons, Waldorf Astoria – вже представлені або оголосили про проєкти на Мальдівах



З 20 курортів з підтвердженим запуском до 2026 року, 16 – це luxury-проєкти, і лише 4 відносяться до сегменту upscale



Лідери обирають Мальдіви

Пряме підтвердження довіри до ринку

Упродовж найближчих 5 років на Мальдівах запускаються флагманські lux+ проєкти від найбільших гравців галузі.

Це сигнал високої довіри до ринку та підтвердження його інвестиційного потенціалу



TRUMP INTERNATIONAL
MALDIVES (2028)

by DarGlobal + Trump
Organization

80 ВІЛЛ

BACCARAT HOTEL &
RESIDENCES (2027)

by Madevco Holdings

50 ВІЛЛ ГОТЕЛЮ ТА 53
ПРИВАТНІ РЕЗИДЕНЦІЇ

SAMANA OCEAN VIEWS X ELIE
SAAB (2029)

by Samana Developers (OAE)

190 ВІЛЛ ТА АПАРТАМЕНТІВ

BVLGARI RESORT RANFUSHI
(2026)

by Bvlgari Hotels & Resorts
(LVMH)

53 ВІЛЛИ + 1 ВІЛЛА НА
ОКРЕМОМУ ОСТРОВІ

AMAN MALDIVES (2027)

by Aman Group

52 ВІЛЛИ ТА 16 РЕЗИДЕНЦІЙ НА
ОКРЕМИХ ОСТРОВАХ

Тренди розвитку ринку

Від операторської моделі до ринку приватних інвестицій

З 2023 року ринок Мальдів проходить реформацію.

З'ЯВИВСЯ ПРАВОВИЙ МЕХАНІЗМ КУПІВЛІ ОКРЕМИХ ЮНІТІВ, НА РИНОК ВИЙШЛИ ВЕЛИКІ МІЖНАРОДНІ ГРАВЦІ, А НЕРУХОМІСТЬ СТАЛА РЕАЛЬНИМ ІНВЕСТИЦІЙНИМ АКТИВОМ

Доступ для приватних інвесторів

До 2023 року вся нерухомість належала операторам, інвестори могли заходити лише як власники острова. Тепер можна купити окрему віллу або сьют та отримувати дохід від оренди

Upscale стає фокусом світових брендів

Найбільші міжнародні оператори, традиційно представлені в люксі, розпочали активну диверсифікацію у сегмент upscale. За оцінкою Colliers і JLL, нестача номерного фонду в upscale до 2030 досягне ~20%

Більшість нових проєктів – на окремих островах.

90% нових курортів розміщуються на безлюдних островах. Менше 10% проєктів будуються на населених островах, що робить такі об'єкти унікальним за моделлю та інфраструктурою.

Нерухомість стає доступною та зростає в ціні

Інвестиційні юніти тепер доступні від \$300 000. За прогнозом Colliers, вартість нерухомості зростає на 5-8% на рік на тлі обмеженої пропозиції та сталого попиту.

Інвестиції під захистом закону

*Прозора правова система та міжнародні гарантії
для інвесторів*

*Підписано ключові договори щодо захисту інвестицій,
включаючи Конвенцію ICSID**

Правова база

Мальдіви — колишня британська колонія, законодавство базується на британській системі, однією з найстійкіших і найвизнаніших у світі

Інвестиційні гарантії

Інвестор володіє об'єктом з leasehold до 99 років, який зареєстровано у Держреєстрі та схвалено державними органами, включаючи договір оренди з урядом

Диференційована правова система

Для інвестицій діє окреме правове регулювання. Воно не залежить від місцевих норм особистого та релігійного права та забезпечує прозорі правила для іноземних інвесторів

Закон про секційну власність

Strata Act - з 2023 дозволяє офіційно володіти окремою віллою, апартаментом або сьютотом на курорті (а не тільки всім об'єктом повністю) та отримувати з них дохід.

** ICSID гарантує інвестору право на міжнародний арбітраж у разі суперечки з державою, минаючи місцеву судову систему*

Міжнародні інвестиції – пріоритет держави

Уряд Мальдів системно розвиває умови для інвесторів

Резидентство для інвесторів

ПНП терміном 5 років за вкладення від \$250 000 у затверджену нерухомість

Продовження leasehold до 99 років

Мальдіви пропонують один із найдовших термінів оренди серед популярних інвестиційних ринків ЮВА – 50+49 років. Для порівняння, на Балі та Таїланді доступно максимум 60 років за схемою 30+30

One Stop Investment Service

Тепер усі дозвільні процедури для іноземних інвесторів проходять через єдине вікно, що значно прискорює процес отримання всіх документів

ПРОЕКТ

RADISSON RESORT MALDIVES BY TEUS GROUP

*Доступні інвестиції, потрібна локація,
міжнародне управління*

ІНФРАСТРУКТУРА

Radisson Resort Maldives

97 *Номерів в готелі*

41 *Вілла в комплексі*

Легендарний surf-спот Cokes →

400 м власний пляж

Коворкінг та лобі

Плавучий ресторан

Пляжний бар

Infinity-басейн

Лаунж-зона

Панорамний океанічний SPA

Променад до острова з мангровим лабіринтом

2,1 га
Площа проєкту

СПІЛЬНИЙ ПРОЄКТ TEUS GROUP TA RADISSON

Концепція "Розумна розкіш"

Натхнення. Відновлення. Баланс.

Локація

Тулусду: острів з обкладинки

Все найкраще від Мальдів за 30 хвилин від аеропорту

Сегмент

Upscale - №1 за попитом

Сегмент із найнижчою конкуренцією¹

Управління

Radisson hotel group

Глобальний досвід та світове визнання



Формат

Все, що чекають від Мальдів - в одному готелі

Щоб узяти від Мальдів усе, туристам доводиться переміщатися з острова острова.

Серфінг в одному місці, пляж - в іншому, підводний світ та рифи - в третьому. Між ними - трансфери, за які потрібно платити.

Ми зібрали все найкраще в одному місці.

І перетворили на готель, який відповідає всім очікуванням туристів на Мальдівах. А отже - буде гарантовано мати попит.



ІНФРАСТРУКТУРА ГОТЕЛЮ

Коворкінг та лобі

Комфортне середовище для роботи та відпочинку

*Конференц-зали та ділові послуги збільшують
прибутковість на 25–40%*

Гості, які користуються коворкінгом, витрачають на
13% більше на день на додаткові послуги та
продукти готелю.

*У готелях із коворкінгом середній термін
перебування збільшується на 14%*

58% гостей заявляють, що залишатимуться довше,
якщо зможуть поєднати роботу з відпочинком



ІНФРАСТРУКТУРА ГОТЕЛЮ

Океанічний басейн

На межі неба та води

890 м²

Ідеальний інстаграмний вид



ІНФРАСТРУКТУРА ГОТЕЛЮ

Мангровий лабіринт

Справжня пригода в арт-просторі серед мальдівських тропіків



ІНФРАСТРУКТУРА ГОТЕЛЮ

SPA-комплекс

Панорамний Wellness-простір на воді

Туристи обирають wellness

За даними Global Wellness Institute, індустрія велнес-туризму демонструє стабільне зростання, збільшуючись у середньому на 10% на рік, і випереджає загальний темп розвитку туристичного ринку.

За даними McKinsey, 60% туристів з високим рівнем доходу обирають велнес-локації, інвестуючи в якісний відпочинок та турботу про себе.

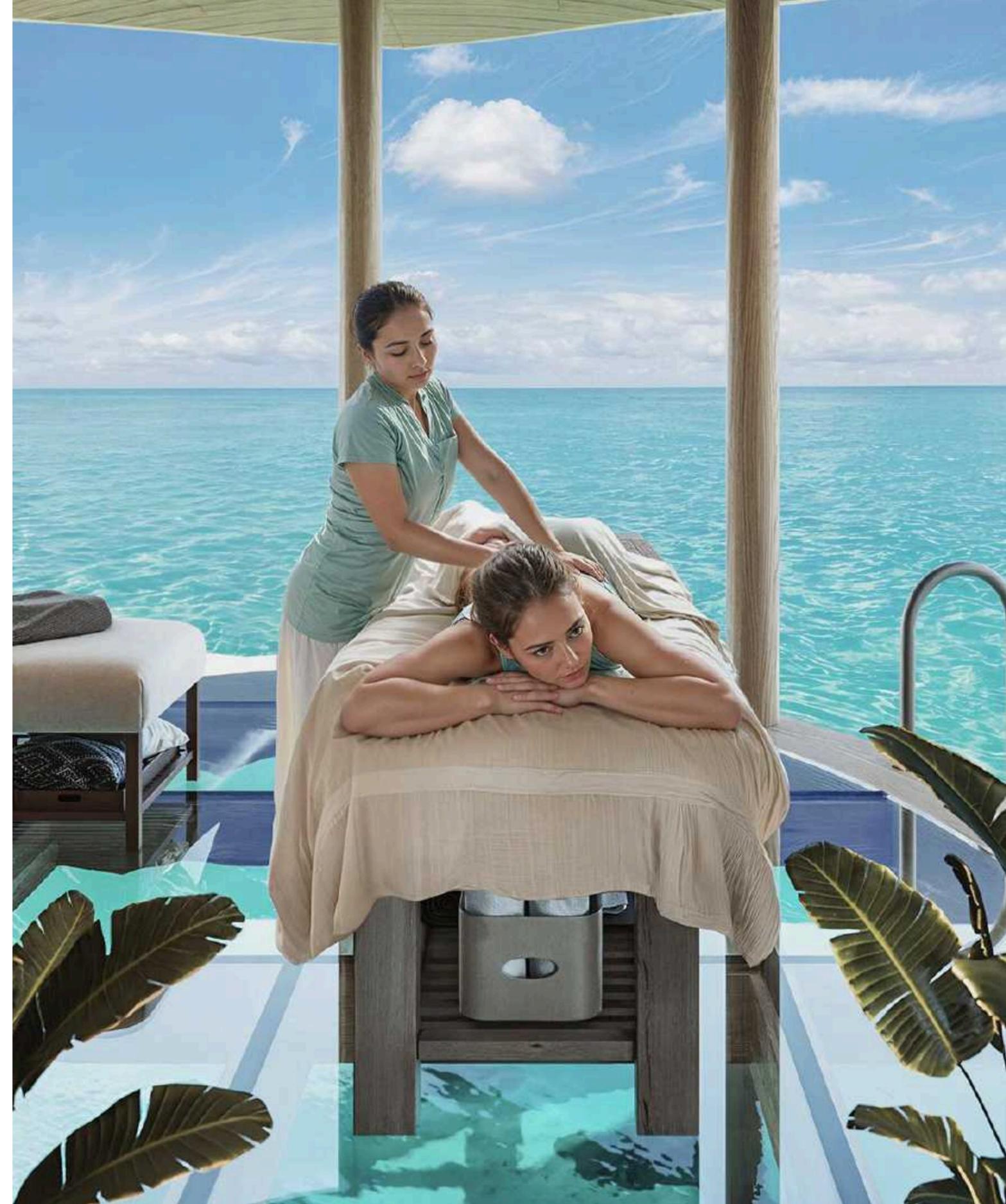


SPA та Wellness:

Фактор збільшення середнього чека та довготривалості проживання

Інвестиції у здоров'я - новий стандарт

До 2028 року світовий ринок велнес-туризму перевищить 1,3 трильйона доларів, збільшившись в 1,6 рази лише за 5 років. Готелі, які інтегрують велнес у свою концепцію, набувають конкурентної переваги, точно потрапляючи у пріоритети нової туристичної аудиторії.



ІНФРАСТРУКТУРА ГОТЕЛЮ

Плавучий ресторан

Місце, яке стане зіркою Stories ваших гостей

Панорамний вид

Панорамний вид на пляж і океан

Вишукана кухня в стилі fusion

Можливість спостерігати та годувати акул без поїздок на човні.

Еко-архітектура

Еко-архітектура, що поєднує природу та людину



Ресторан та бар

Середземноморський ресторан та бар на піску з видом на океан



ІНФРАСТРУКТУРА ГОТЕЛЮ

Пляжний кінотеатр

Під відкритим небом з лаунж-баром



Дитячий простір

як частина family-концепції курорту

За даними Hilton, 70% сімей обирають напрямок з урахуванням комфорту дітей. При цьому класичні курорти Мальдівів часто сприймаються як надто дорогі та неадаптовані для сімейного відпочинку.

Ми проєкуємо курорт так, щоб сім'ї з дітьми відчували себе комфортно, а дорослі не втрачали відчуття усамітнення та відпочинку.

Інфраструктура для сімейного відпочинку:

- простори для дитячого дозвілля, інтегровані в загальну територію курорту
- безпечне середовище та продумана навігація
- формати активностей, які підходять для спільного відпочинку батьків та дітей.



АСОРТИМЕНТ НЕРУХОМОСТІ

Готельні номери

Кожен з прямим видом на океан

Від 14%

Прибутковість проекту

Від 30%

Перший внесок

0%

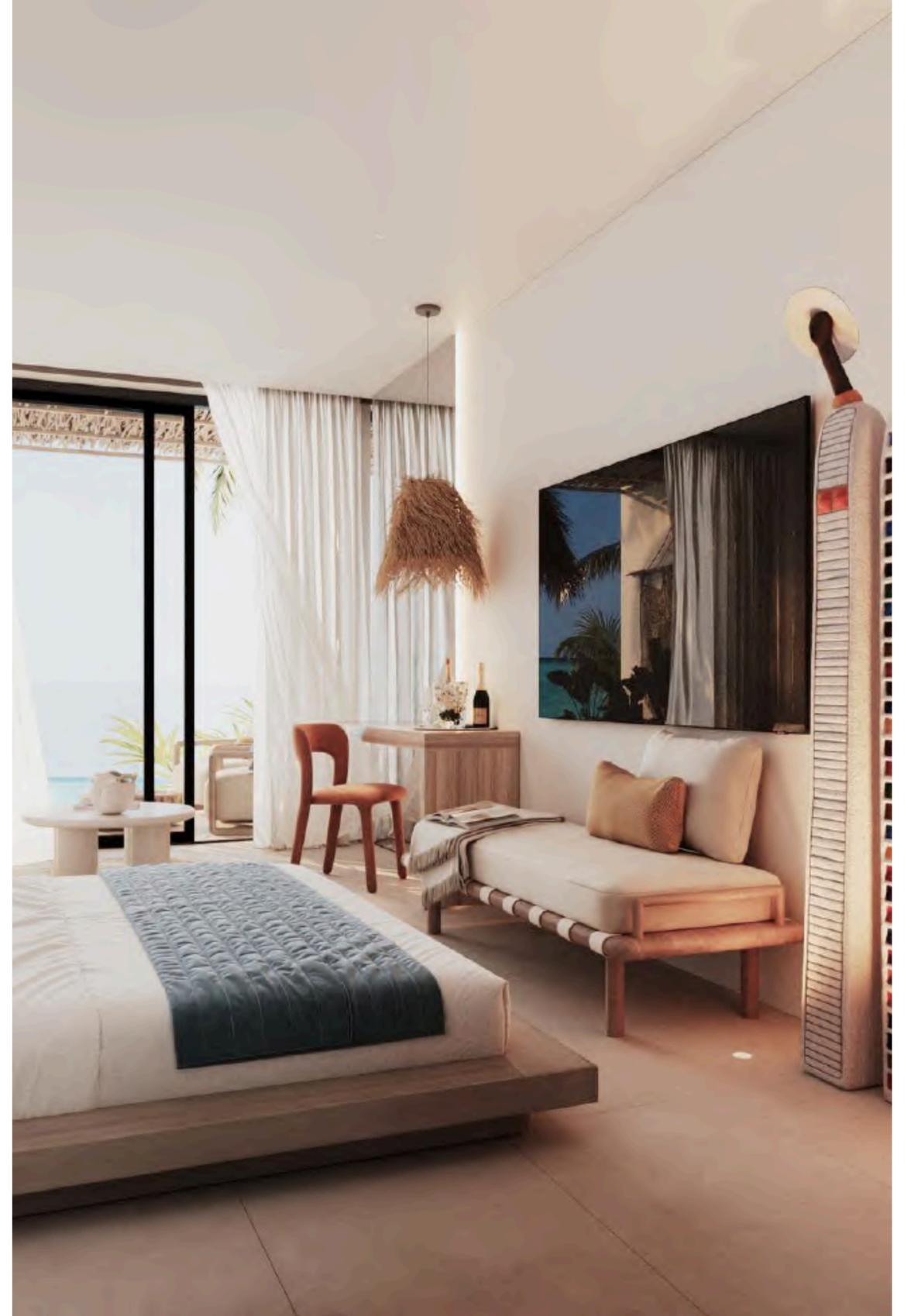
Розтермінування

Податки (GST та Stamp Duty) включені у вартість номерів.



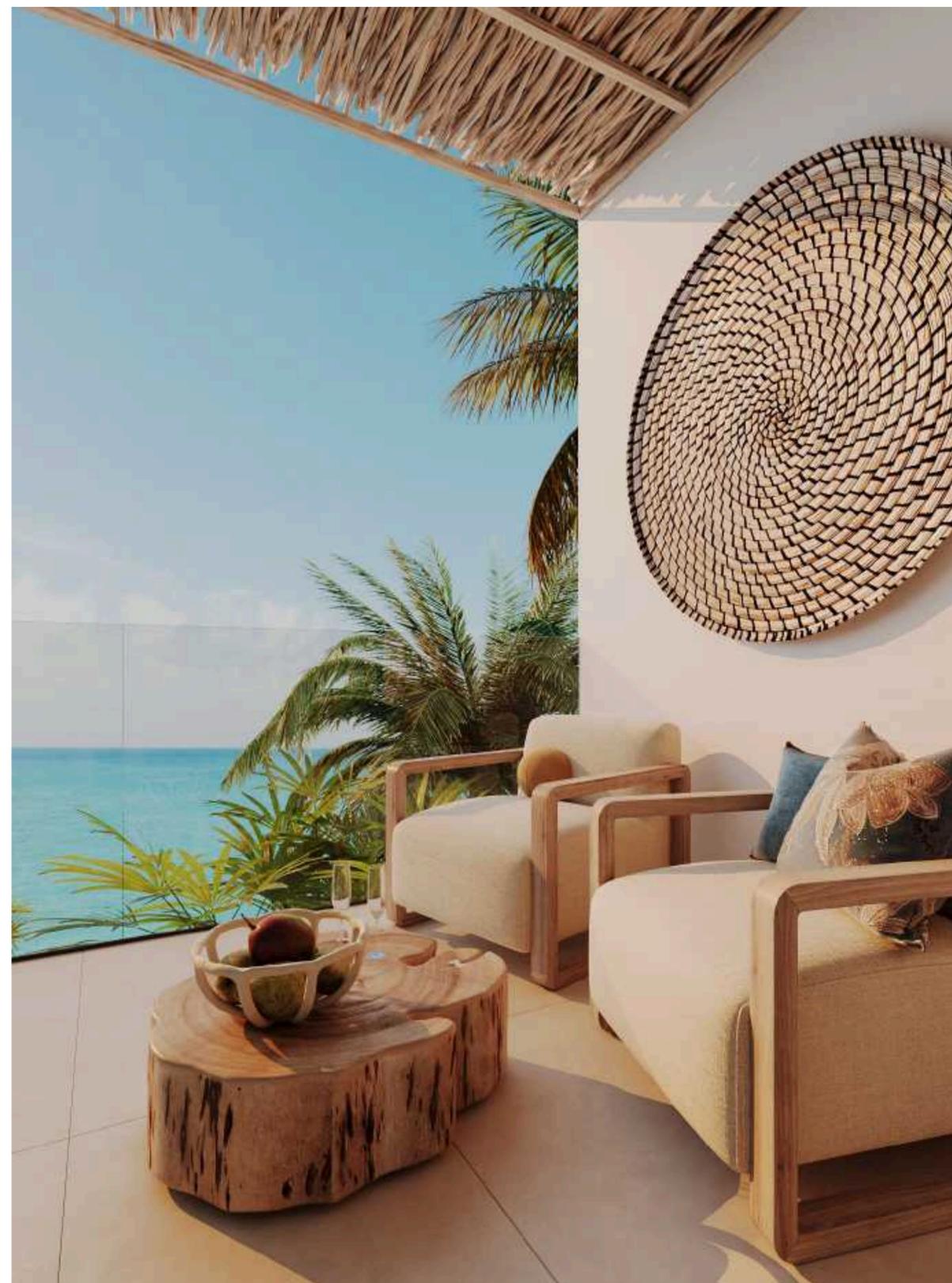
ІНТЕР'ЄРИ

Спальня

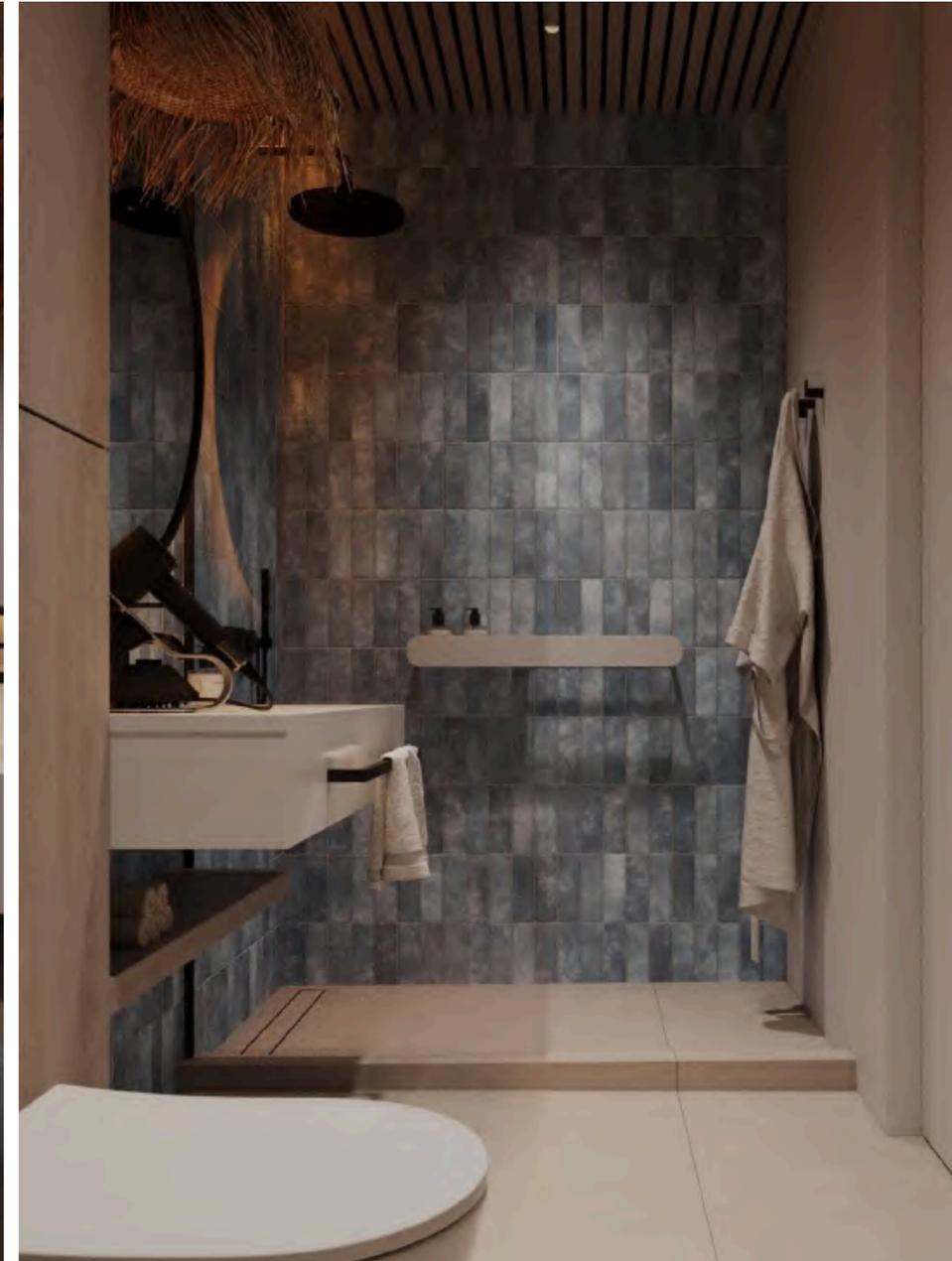


ІНТЕР'ЄРИ

Тераса



Ванна кімната



АСОРТИМЕНТ НЕРУХОМОСТІ

ПЛЯЖНІ ВІЛЛИ

з видом на океан

до 12%

Прибутковість проекту

від 30%

Перший внесок

0%

Розтермінування

*Податки (GST та Stamp Duty)
включені у вартість номерів*



Еко-архітектура, що поєднує природу та людину

ІНТЕР'ЄРИ

Вітальня



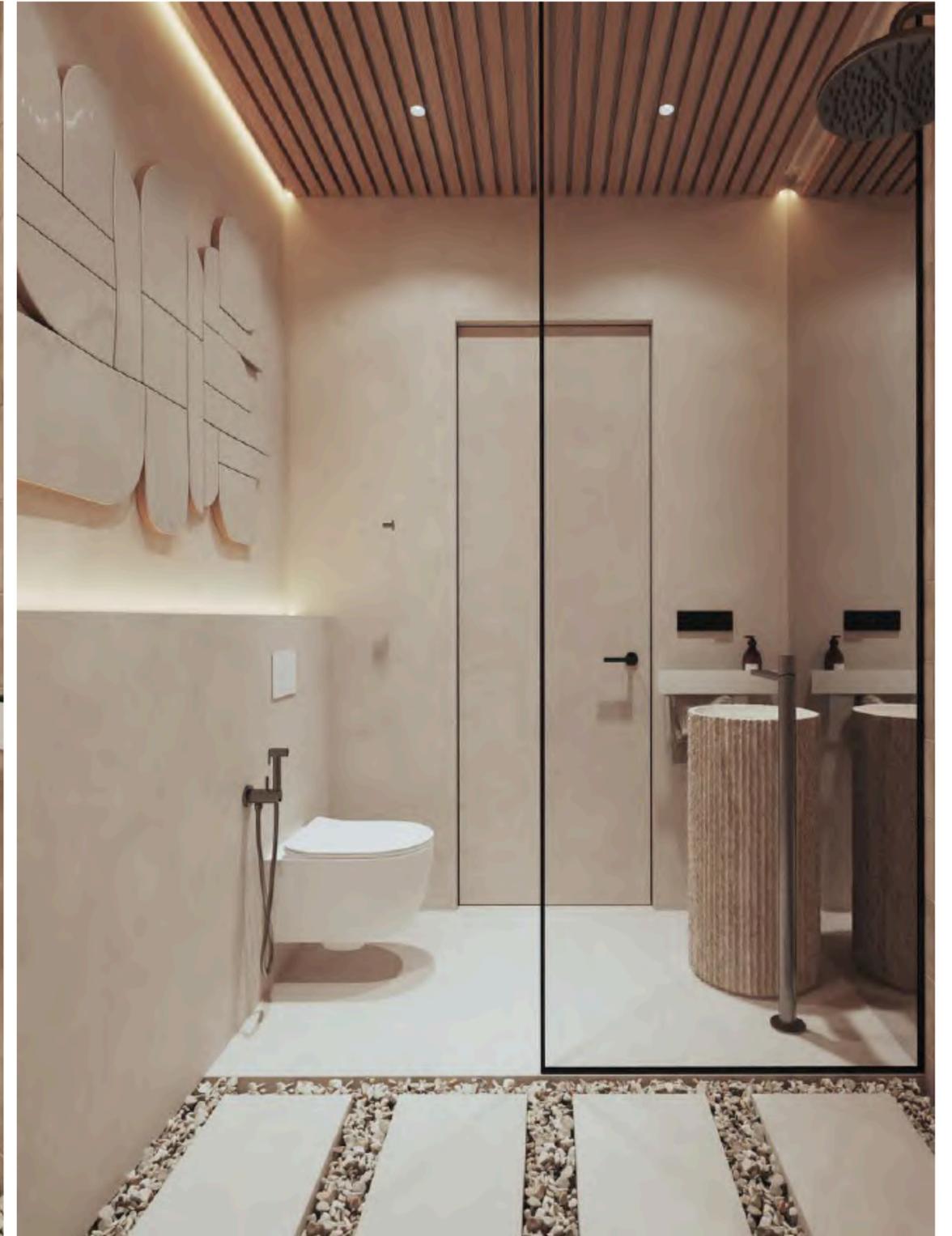
ІНТЕР'ЄРИ

Вітальня



ІНТЕР'ЄРИ

Ванна кімната на першому поверсі



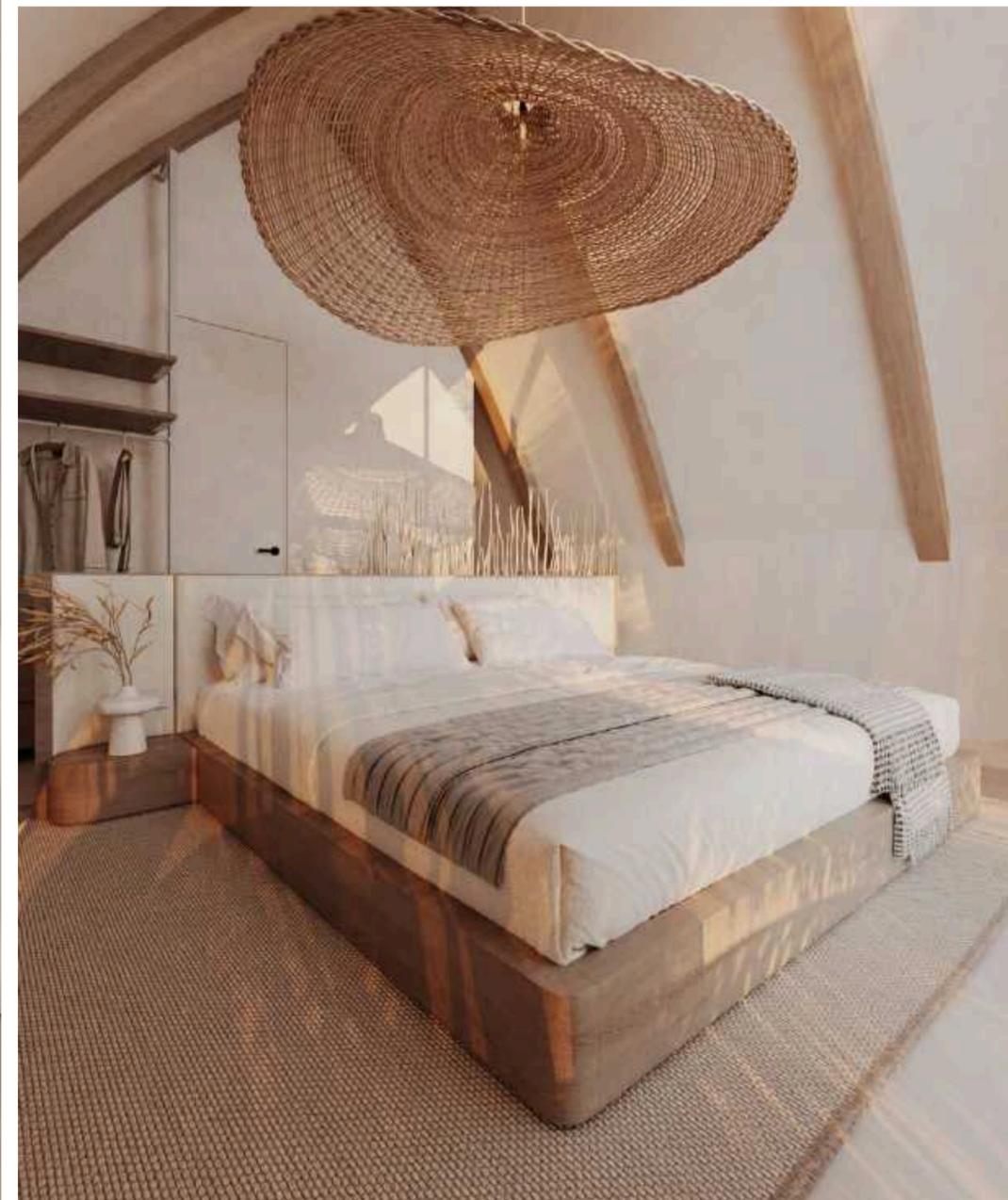
ІНТЕР'ЄРИ

Спальня-мезанін



ІНТЕР'ЄРИ

Спальня-мезанін



ІНТЕР'ЄРИ

Тераса



Ванна кімната на другому поверсі



ТОПОВА ЛОКАЦІЯ

Тулусду

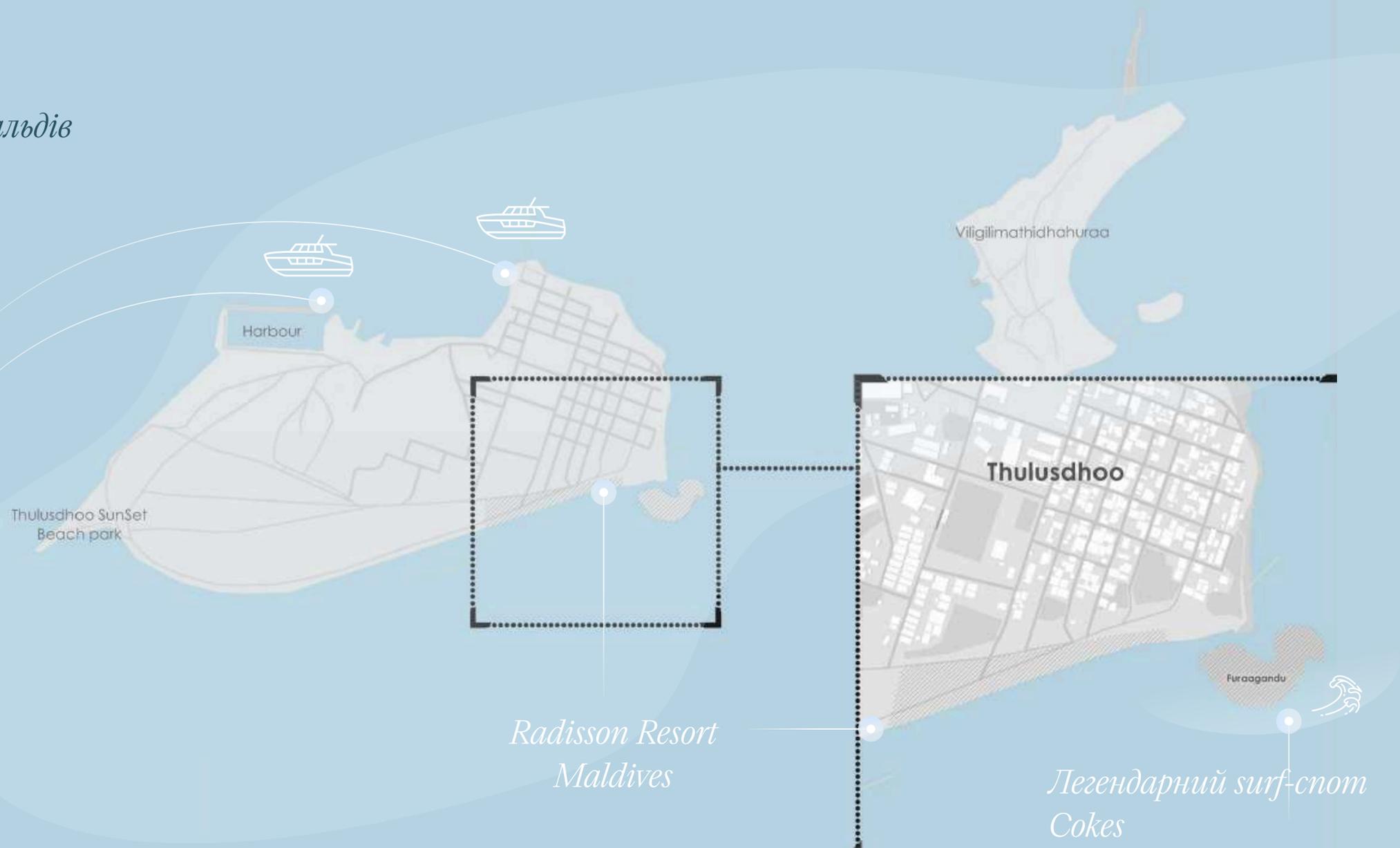
Усього 30 хвилин на швидкіях від головного хаба Мальдів

На 30% вище
завантаження

Готелі біля аеропорту мають більш високу заповнюваність, за даними Міністерства туризму Мальдів.

\$700 економії на трансфері

Власний трансфер на швидкіях готелю коштує \$100 туди-назад. А внутрішній переліт на віддалені атоли обійдеться мінімум \$800



ТОПОВА ЛОКАЦІЯ

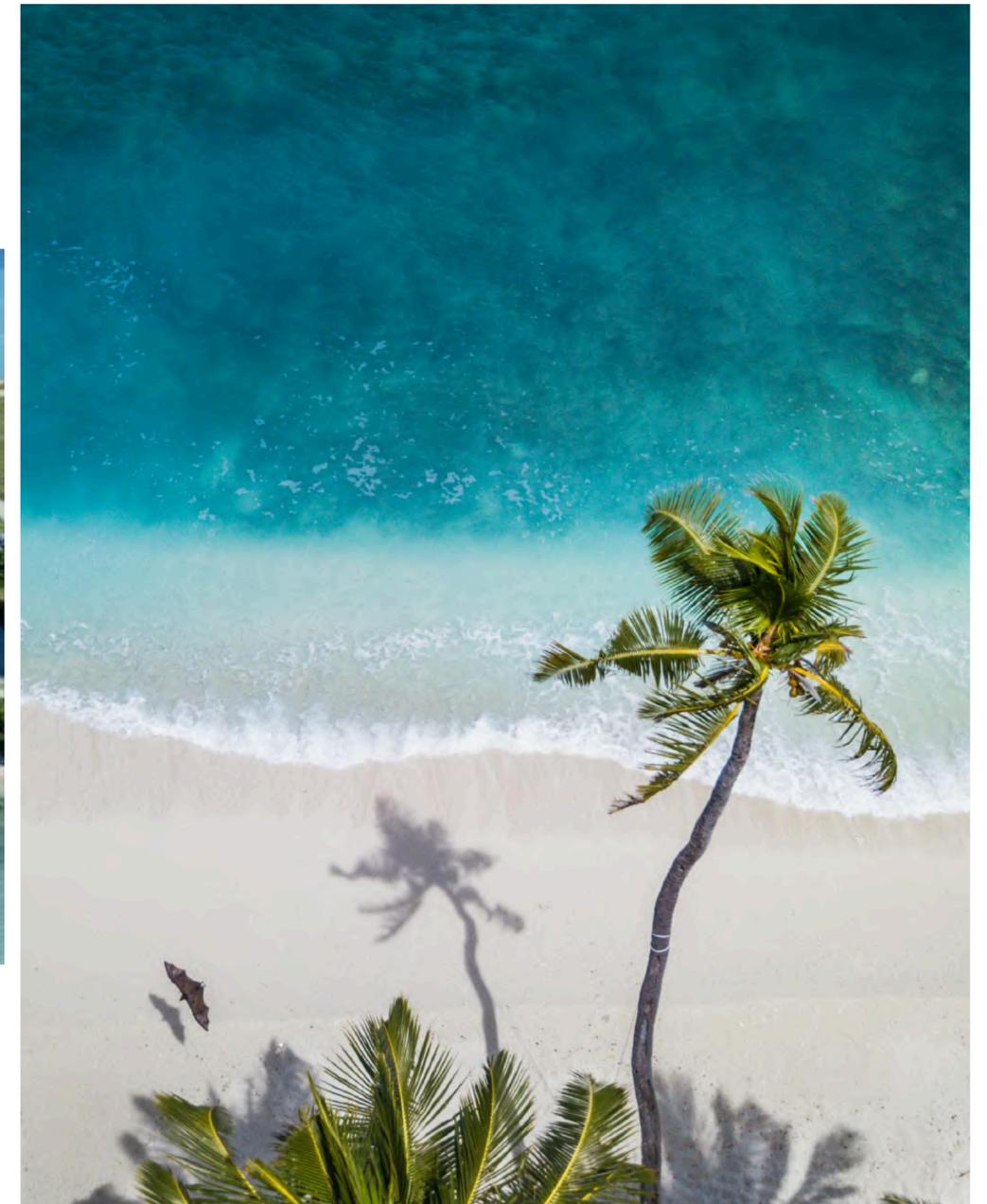
Білі пляжі

Як на картинках з Pinterest



фотографія з о. Тулусду

Острів оточений широкою лагуною з кришталєво чистою бірюзовою водою та м'яким білим піском – тим самим пейзажем, з яким у всьому світі асоціюються Мальдіви.



ТОПОВА ЛОКАЦІЯ

Серфінг світового рівня

Сценарій активного відпочинку

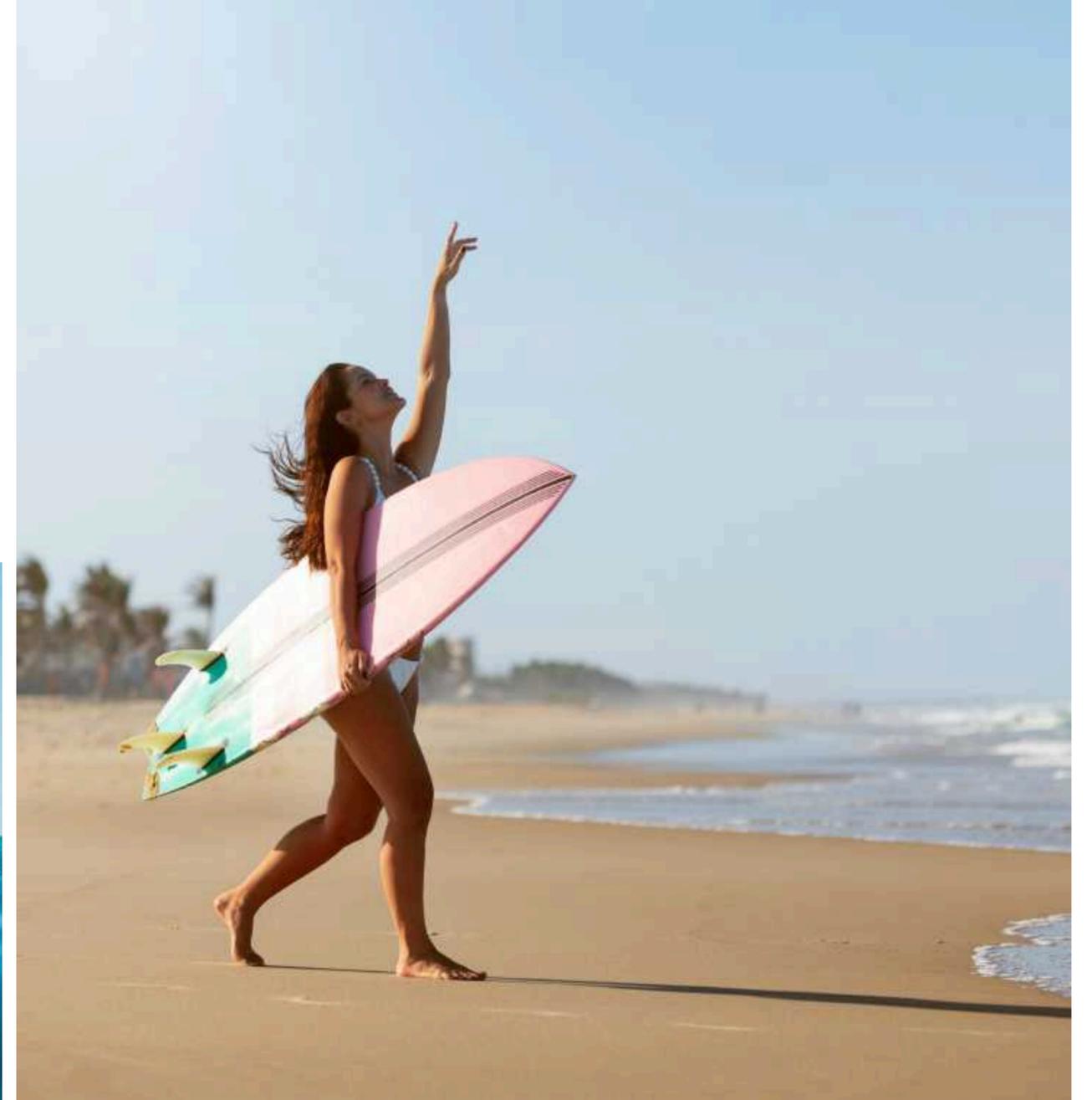


Власна школа серфінгу

Власна школа серфінгу на легендарному споті Sokes

Усього 30% атолів пропонують ідеальні умови для серфінгу

Більшість курортів орієнтована на спокійний відпочинок, і доступ до серф-спотів обмежений



2 серф-споти світового рівня

Острів Тулусду – одна з небагатьох точок в Індійському океані з двома серф-спотами світового рівня: Sokes (праві трубні хвилі) та Chickens (ліві довгі хвилі)

ТОПОВА ЛОКАЦІЯ

Shark Point

В акваторії готелю

Максимум видимості

Ідеально прозора вода + унікальне біорізноманіття.

Безпечно та видовищно

Чорнопері рифові акул, скати, черепахи та зграйні риби – безпечні для людини.



ТОПОВА ЛОКАЦІЯ

Дайвінг

Сценарії активного відпочинку



ПОРУЧ ІЗ ОСТРОВИМ РОЗТАШОВАНО 19 ДАЙВ-САЙТІВ РІЗНОГО РІВНЯ СКЛАДНОСТІ – ВІД ПОЧАТКОВОГО ДО ПРОСУНУТОГО.

Така різноманітність дозволить гостям формувати насичену програму активностей на кілька днів, збільшить середню тривалість проживання та загальний виторг курорту.

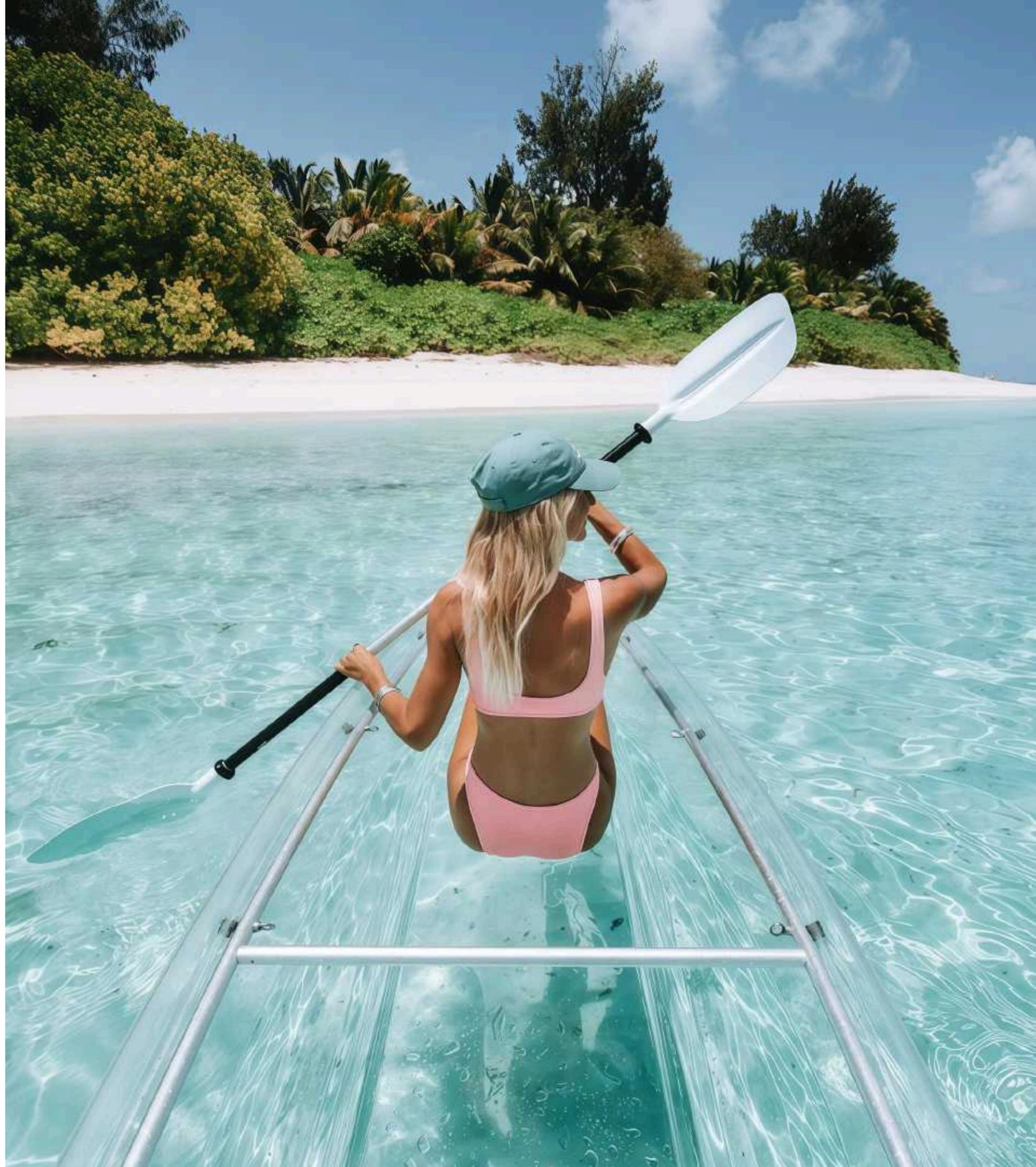
ТОПОВА ЛОКАЦІЯ

Тулусду:

витрати нижчі, прибуток - вище

на **40%** нижче

Щорічні операційні витрати (ОРЕХ) на острові



ТОПОВА ЛОКАЦІЯ

Раціональний вибір локації

Зниження CAPEX та операційних ризиків на старті проекту

Окремий острів

Немає інфраструктури та комунікацій: прокладання мереж та доставка всіх необхідних ресурсів – на девелопере

Часто сезонна доступність

Потребує капітальних інвестицій, доступних лише глобальним гравцям із фокусом на lux-сегмент

Тулусду

Є інфраструктура та комунікації: енергомережі, вода, каналізація, логістика, житло для персоналу та ін.

Висока логістична доступність

Потребує підтвердженої репутації та глибокої роботи з регулятором для реалізації проекту

ЮРИДИЧНА ЧАСТИНА

Правова безпека інвестицій

Прозора правова модель

Проект реалізується на умовах довгострокового leasehold, затвердженого Міністерством туризму Мальдів, терміном до 99 років. Право оренди зареєстровано та погоджено з державними органами

Податкове навантаження - 0%

Відсутні податки на придбання, володіння та продаж об'єкта, що підвищує чисту інвестиційну дохідність та знижує юридичні ризики



КЕРУЮЧА КОМПАНІЯ ТА БРЕНД

Перший резорт на Мальдівах

Під брендом Radisson



100+ років бездоганного сервісу

Перший готель під брендом Radisson був відкритий у 1909 році в США.

Бренд #1 по Динаміці

За останні 5 років Radisson - найшвидше зростаючий бренд в портфелі RHG

Лояльність, що конвертується в прибуток

Учасники програми лояльності Radisson витрачають у готелях на 13,6% більше та залишаються на 14% довше

КЕРУЮЧА КОМПАНІЯ ТА БРЕНД

Radisson

Як система управління результатом

Radisson знижує операційні ризики та дає керовану модель: якість, сервіс та прибутковість контролюються системою



Прибутковість під управлінням експертів

У Radisson є міжнародне співтовариство та центр експертизи з управління прибутковістю

Система вже працює в 30+ країнах і веде стратегію для майже 200 готелів



Єдині стандарти сервісу через навчання персоналу

Radisson розвиває власну систему навчання команд

У Radisson Academy доступно 2 500+ програм навчання



Центри експертизи, які "тримають" якість та процеси

Radisson керує мережею через спеціалізовані центри підтримки

Наприклад, центр у Мадриді з більш ніж 500 співробітниками координує управління 227 готелями в Європі

Upscale

Глобальний тренд на сегмент

Mid-premium (upscale) формат - це операційно ефективна ніша з найбільшою вирвою попиту та обмеженою пропозицією. Для інвестора це означає вхід у ринок з високим потенціалом завантаження та стійкою прибутковістю за низького рівня конкуренції.



Бронювання саме в сегменті upscale.
Найпопулярніший у світі сегмент серед мандрівників

American Hotel & Lodging Association, 2024



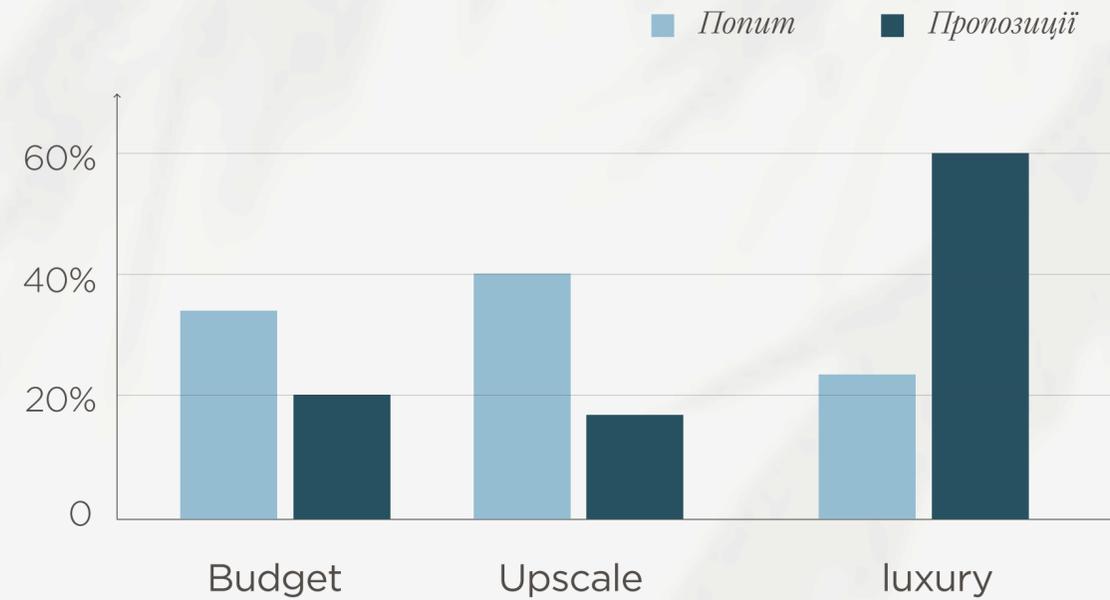
Номерний фонд обслуговує сегмент upscale (STR Global)



Готелі зосереджені в luxury-сегменті, де вище ризику сезонності та нижче заповнюваність

TOP заповнюваність

UPSCALE ПОКАЗУЄ НАЙВИЩЕ ЗАВАНТАЖЕННЯ НА РИНКУ: 72% ПРОТИ 65% У LUXURY ТА 58% У BUDGET (STR GLOBAL, 2023)

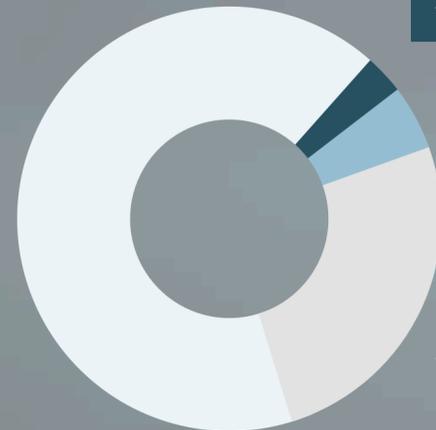


Upscale

сегмент, який на Мальдівах обслуговується недостатньо

Вид проживання Частка ночівель (2025)

Курорти - 68%



Готелі - 3%

Туристичні судна - 5%

Гостьові будинки - 24%

40%

туристів орієнтовані на бюджет \$200-350

при цьому лише

3%

готелів представлені як upscale

УМОВИ

УМОВИ ВХОДУ

У проєкт



Розтермінування 0%
Перший внесок 30%

Перший внесок 30%, залишок сплачується за графіком на період будівництва без відсотків та комісій.

Знижка 5%
при 100% оплаті

При оплаті 100%. вартості об'єкта інвестор отримує фіксовану знижку 15% від базової ціни

Пайове інвестування від
20% частки номера

Можливість придбати від 20% частки номера з доходом пропорційно до вкладень.

Міжнародне бюро AIMM

Архітектори проєкту

AIMM – архітектурне бюро, яке вже реалізувало 420 проєктів у 14 країнах

Підхід AIMM

поєднує інновації, функціональність та естетику, створюючи знакові будівлі, які формують нові міські та курортні ландшафти.

Експертиза AIMM

відзначена нагородами в Європі, США та на Близькому Сході



International Property Awards

Світове визнання за інноваційну архітектуру (проєкт LAKESIDE11)



European Property Awards

Престижна премія за визначний внесок в архітектуру Європи



Ukrainian Urban Awards

4 нагороди за найкращий комерційний об'єкт, проєкт для майбутніх поколінь та урбаністику

Бажаєте стати співвласником
готелю на Мальдівах?

Давайте обговоримо деталі!

Radisson

T TELUS Group